

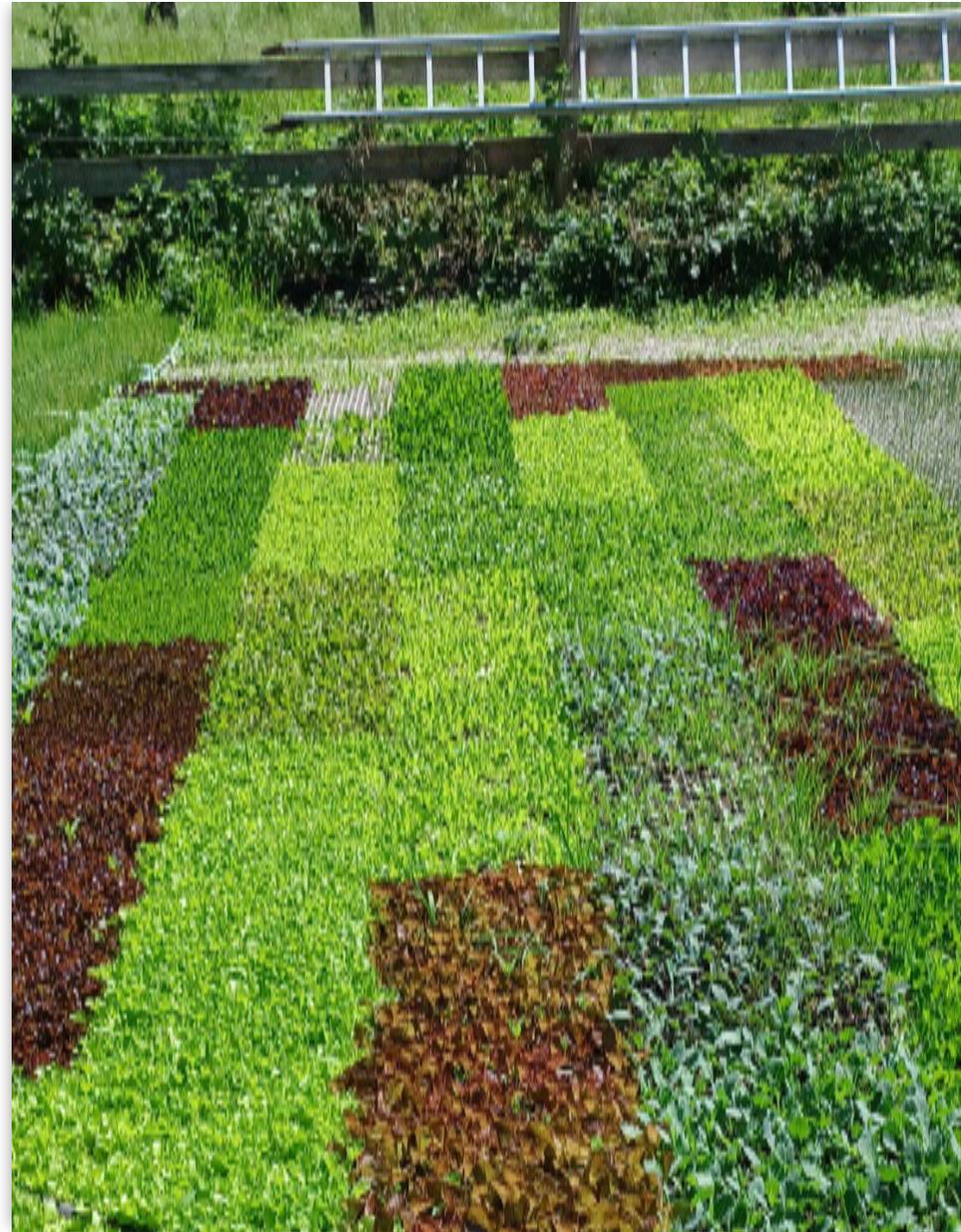
Einführung

- Perspektive der Landwirtschaft –
- Was brauchen Landwirte und Bäuerinnen, um für das Ernährungssystem der Schweiz 2050 zu produzieren?



Regionale Lebensmittel kennen

- Hausfrauen, Hausmänner, Familienfrauen, Familienmänner
- Köche und Köchinnen im Restaurant und in der Gemeinschaftsverpflegung



Saisonale Lebensmittel kennen

- Geniesserinnen und Geniesser
- Konsumentinnen und Konsumenten



Zeit und Lust, zu essen und zu kochen

- Wertschätzung für das Essen
- Wertschätzung für die Person, die das Essen zubereitet
- Wertschätzung für die Personen, die das Geschirr abwaschen



Veränderung

- Wer die Landwirtschaft verändern will, muss die Ernährung verändern
- Wer die Landwirtschaft verändern will, muss sich über den Preis der Lebensmittel Gedanken machen

Frisch in Aktion!
27.8.-1.9.2024 solange Vorrat

30%
2.75
statt 3.95

33%
1.20
statt 1.80

Superpreis
1.-

Superpreis
1.-

40%
2.70
statt 4.50

31%
3.95
statt 6.10

28%
19.95
statt 27.90

21%
5.40
statt 6.90

7.95
statt 9.-

20%
auf alle Weine

Wochen-Knaller
Mango (exkl. Bio, Coop Primagisto und Coop Free Garantie) Spanisch/Brasilien/Ägypten/ Senegal/Dominikanische Republik per Stück

Wochen-Knaller
Zitrusen, Südafrika/Argentinien/Uruguay/ Chile à 500 g (1000 g = 2.00)

Wochen-Knaller
Apfel Gala (exkl. Bio, IP Südtirol, Schweiz, Spain à 400 g (1000 g = 1.20)

Wochen-Knaller
Beil Schmeißerfleisch, Naturparade, Schweiz, in Selbstbedienung, 4 Stück, ca. 850 g

Wochen-Knaller
Coop Lammfilet, Queensland/Neuseeland/ Australien/Neuseeland, in Selbstbedienung, 4 Stück, ca. 250 g

Wochen-Knaller
Coop Maturaplan Bio-Mozzarella

Wochen-Knaller
Coop Maturaplan Bio-Butter, Milder

Wochen-Knaller
Coop Maturaplan Bio-Butter, Milder

Wochen-Knaller
auf alle Weine (exkl. bestehende Aktionen) Schaumweine, Champagner, Tropfen, Barfüßer, Montezuma Highlights und Südkapregionen à B.14 Seite 40b, Party 1/Anfang 2024, 75 cl

Käfer und Landschaft

- Landschaft
- Gesellschaft
- Biodiversität



Risiken auf dem Weg in die Zukunft

- Spekulation mit Lebensmitteln
- Einfluss der Lebensmittelindustrie
- Einfluss der Agrarkonzerne
- Hochpreisland Schweiz
- Wachstum
- Personal/ Personalkosten



Chancen auf dem Weg in die Zukunft

- Mitsprache und Mitbestimmung der Bäuerinnen
- Junge Familien beschäftigen sich mit der Ernährung
- Gesundheitsbewusstsein
- Direktzahlungen
- Politische Veränderungen
- Nebenerwerbslandwirtschaft



To do

- Weniger Fleisch, Milch und Milchprodukte, weniger Eier
- Mehr Gemüse und Früchte
- Mehr Hülsenfrüchte
- Bio Produkte
- Faire Produzentenpreise
- Solidarische Landwirtschaft
- Regionale Märkte berücksichtigen

