

Pro Natura ist die führende Organisation für den Naturschutz in der Schweiz. Sie setzt sich für die Förderung und den Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt ein. In der Pro Natura Geschäftsstelle arbeiten rund 100 Personen, 100 weitere sind in den 23 Pro Natura Sektionen tätig.

Für die Abteilung Kommunikation und Marketing auf der Pro Natura Geschäftsstelle in Basel suchen wir **per 1. September 2025** oder nach Vereinbarung eine:n

Mid-Donor Fundraiser:in (80%)

Das wichtigste Standbein der ungebundenen Finanzierung von Pro Natura sind die rund 170 000 Mitglieder. Bereits 2015 hat Pro Natura mit der „Mitgliedschaft Plus“ ein Mid-Donor-Produkt eingeführt. Die Stelle hat das Ziel, den Mid-Donor-Bereich weiterzuentwickeln und geeignete Massnahmen für Bindung und Upgrading dieses Segments einzuführen.

Welche Hauptaufgaben warten auf Sie?

- **Sie entwickeln mit uns die Mid-Donor Journey mit ihren Touchpoints.** Dabei nutzen Sie alle relevanten Kanäle (off-/online) und setzen zur Stärkung der Bindung und als Basis für Upgrading-Massnahmen segmentspezifische Angebote um.
- **Bindung der Mid-Donor / Mitglieder Plus:** Sie sind Ansprechpartner:in für alle Mid-Donors und Mitglieder Plus. Sie bauen eine Community-Kommunikation für dieses Segment auf. Insbesondere sind Sie für die Durchführung und Nachbearbeitung der jährlichen Mid-Donor / Mitglieder Plus Events in der deutschen und französischen Sprachregion zuständig.
- **Upgrade von Spendern oder Mitgliedern zu Mid-Donors / Mitgliedern Plus:** Sie planen und konzeptionieren Upgrade-Massnahmen von Mitgliedern zu Mitgliedern Plus sowie von Gönnern zu Mid-Donors und setzen diese um.
- **Erweiterte Mitgliederpflege:** Sie unterstützen unseren Mitgliederservice bei der Pflege von Mitgliedern und unsere Fundraiserin für Major Donors bei der Pflege von Grossspendern.

Was bringen Sie mit?

- Sie verfügen bereits über Berufserfahrung im Public Fundraising oder mehrjährige Erfahrung in ähnlichen Bereichen (Customer Journey/ Account Management/ Kundenbetreuung).
- Idealerweise haben Sie einen CAS/DAS-Abschluss in Fundraising, einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss oder relevante Berufserfahrungen, die zentrale Fähigkeiten und Kompetenzen im Fundraisingbereich abdecken.
- Sie verfügen über ausgeprägte Sozialkompetenzen und proaktives Kommunizieren liegt Ihnen. Zusätzlich bringen Sie ein hohes Mass an Teamorientierung mit.
- Sie verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe, hohe Selbständigkeit und Analysefähigkeit sowie eine Affinität für Zahlen, verbunden mit einem soliden Verständnis für unternehmerische Arbeitsprozesse.
- Sie denken konzeptionell und sind bereit, sowohl Neues zu testen als auch Bewährtes beizubehalten.
- Sie sind das Arbeiten in engem Termingerüst gewohnt und sind gut organisiert.
- Sie verfügen über einen sehr guten Ausdruck auf Deutsch, über gute Französischkenntnisse (B2) und können sich möglicherweise auch auf Italienisch verständigen.

Was bieten wir Ihnen?

- Eine sinnstiftende Tätigkeit für eine gemeinnützige Organisation
- Vielfältige Fundraisingaufgaben mit grossem Gestaltungsraum
- Ein erfahrenes, unterstützendes Team
- Flexible Teilzeitarbeit, attraktive Anstellungsbedingungen mit Homeoffice-Möglichkeiten
- Einen modernen, bahnhofsnahe Arbeitsplatz in Basel
- Grosszügige Weiterbildungsregelung

Interessiert? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (PDF-Format) unter dem Vermerk «Mid-Donor Fundraising» **bis zum 23. April 2025** per E-Mail an martina.joho@pronatura.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Adrian Wismann, Teamleiter Fundraising, Tel. 061 317 91 70, gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!